

- About
- Business
- Connection
- Department
- Episode**
- FAQ
- Girls
- How to
- Icon
- Jidori
- K-NOSBY**
- Love
- Manner
- Naked**
- Off-kai
- Pick up
- Quiet
- Recommend
- Slang
- Travel
- Uramichi
- View
- Wander
- Xxx**
- You
- Zoom

Volume 220
2017. 1,2,3
TAKE FREE

楽しくなる、予感。

NUI no HATA
PRESENTED BY
KYOTO INSTITUTE of
TECHNOLOGY
COOP STUDENT COMMITTEE
PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT

虹の旗

特集
SNS A to Z

【12月のまた123月号】
2017年1月11日発行 通巻第220号 ■制作/京都工芸繊維大学生活協同組合事務局 ■発行/京都工芸繊維大学生活協同組合理事會 住所:〒606-0962 京都市左京区松ヶ崎御所南第1町 電話:075-781-5359 ■印刷/株式会社まきかんしご

Cover Art by YAGI Madoka



特集：

SNS

A

to

Z

“SNS”

小さい頃には想像もつかなかったこの便利なツール。
今では私たちと切っても切れない関係にあります。
そんな SNS にまつわる話を A から Z まで集めました。

ためになる話
クスツとなる話
キュンとする話

26 このつめあわせ、
どうぞ楽しみください。

About

そもそも SNS って？

すっかり日常の一部となったSNS。でも、正しい定義ってなんだろう？ここでは、この特集で取り上げるSNSを定義づけした上で利用者が多い代表的なSNS 4つを紹介する。

SNS (ソーシャルネットワーキングサービス)とは、個人間のコミュニケーションを促進し、社会的なネットワークの構築を支援する、インターネットを利用したサービスのことである(デジタル大辞泉より)。何やら難しく聞こえるが、早い話がネット上で友人、知人などとコミュニケーションをとることができる道具のことである。SNSを使うことで、面と向かわずとも、また電話のように時間に気を遣わずともやり取りができる。

LINE

メッセージのやり取りを主としたSNS。その手軽さと、伝達の速さが大きな長所だろう。相手がメッセージを見たときに「既読」したことがわかるという新しいシステムも特徴で、「既読無視」なんて言葉が生まれるほど。

Facebook

他のSNSとは異なり、実名登録が主流であるため、比較的現実世界を基にした交流を持つことができる。世界最大のSNSとも呼ばれ、交流のためにFacebookが欠かせないという国も存在するほどである。

Twitter

「いま、どうしてる？」をリアルタイムで投稿し続けるという、シンプルなSNS。発言は「Tweet (つぶやき)」と呼ばれ、上限140文字の短い文章、写真を投稿できる。「フォロー」というフレンド登録のような機能がある。

Instagram

写真の投稿を主な目的として作られたSNS。友人が今何をしているかをより直感的に知ることができる。写真の加工も多岐にわたり、トリミングは勿論、モノクロ写真のようにすることやフィルターをかけることも可能。

Business

せっかくだから、有効活用。

“SNS依存”という言葉があるように、SNSには悪いイメージも多い。しかし使い方によっては驚くほどの効力を発揮し、仕事にだって活用できる。ビジネスの世界にいた期間も長い津吹先生にその活用法を聞いた。

時代に合わせた使い方を。

SNSの使い方？ Facebookは電話帳代わりに使うよ。合った人のこと全部なんて覚えられないからさ。メールアドレスとか覚えなくても名前聞けばいいだけじゃない。あと情報発信としても使う。自分の考えていることや思っていることを人に大きく伝える手段としてね。情報収集もするよ。気になるニュースとかあるとさ、Twitterで見

るんだよね、最近。即時性があってリアルだから。SNSで1番いいのは、電話帳機能・情報発信・情報収集の3つかな。社会人になるとFacebookで仕事のやりとりとか普通に使うからね。もうメール使わないって人も結構いる。学生と連絡とるときはほとんどLINEだよ。だって学生ってメール返してくれないじゃない。LINEが出てきたとき、それはお遊びみたいだからやめましょう、連絡はメールでしましょうと言う人もいたんだけど、基本

的に僕はSNSとかITとかっていうのはその時代その時代で変化していくものだから1番使われているものを使うべきだと思う。

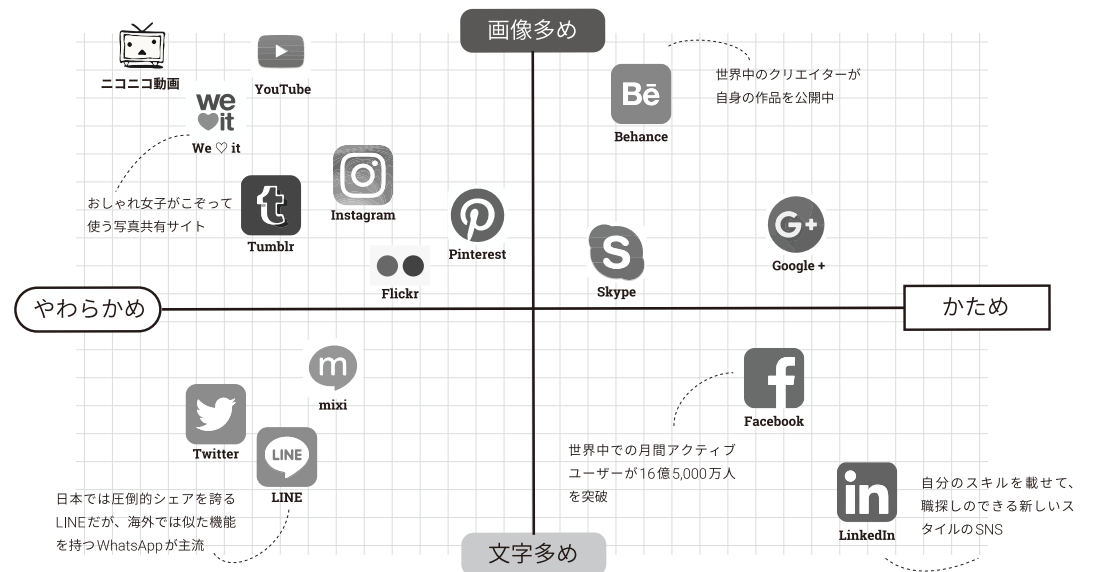


津吹 達也 特任准教授

Connection

つながるひろがる

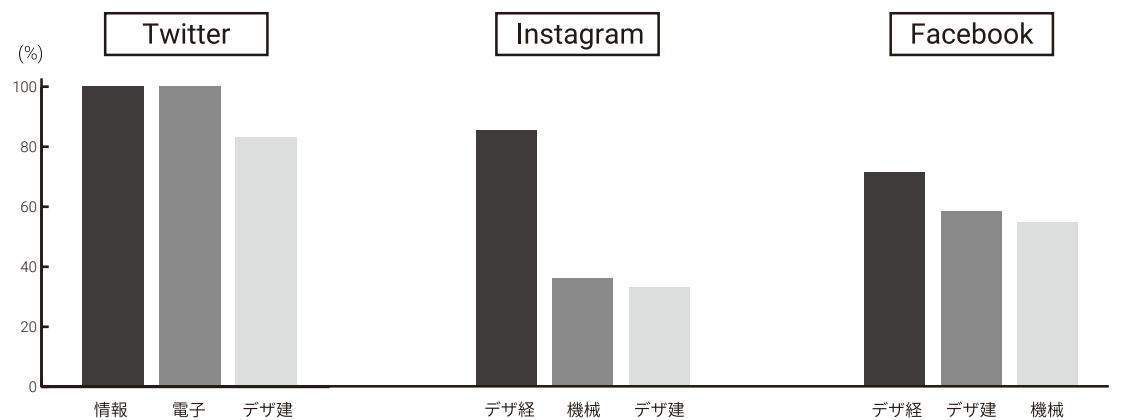
SNSと一口に言っても様々なものがある。個性に富んだ様々なSNSを編集陣の独断で比較してみた。縦軸はコンテンツの種類、横軸は内容のいわゆる「かたさ」を表している。



Department

課程で違いはあるのか？大調査！

SNSの利用者数は、課程によってどう変わるのか。特に課程ごとの特色の出そうな3種類について見てみよう。なお、解答人数が一定数を超える課程を対象とした。



Twitterの利用者の割合は軒並み高かったが、中でも情報と電子は100%という高い利用率で、デザ建の83%が続いた。さすがは情報・電子と言いたいところ。ちなみにデザ建が僅差でランク外である。

Instagramははっきりと違いが出た。デザ建が83%というダントツの利用率をマーク。機械・デザ建が30%台で続くが、筆者としては機械のランクインが意外だった。利用者0は、応化・応生。

Facebookは基本的にTwitterとInstagramの間をとったような利用率だった。ここまで、デザ建が3つ、デザ建・機械が2つのSNSでランクイン。これらの課程は特にSNSに関心が高いと見て良さそうだ。

バイト先で頑張ったことを
知らない人が書いてくれていたのを見つけた。
(デザ経・男)

知人の恥ずかしい
動画が晒されていた。
(情報・男)

父がLINEを始めました。
(デザ建・男)

弟のアカウントをフォローせず
定期的に監視している。
(応化・男)

AndroidのCMに出演されている女性に
自分のツイートをいいねされた。
(デザ建・男)

ネギをひっくり返した画像に
ふぁぼが集まる。
(物工・女)

1年ぐらいボッチで
Twitterしてた。
(情報・男)

裏アカを探る友達がいて怖かった。
(デザ建・男)

よくあるギモン FAQ

Q. ツイートはいつすれば
A. 本能に委ねましょう

Q. ツイートすることがない
A. 他の人にリブライしてみましょう

Q. LINEグループで8人グループなのに
いつまで経っても既読が7しかつかない
A. 犯人はあなたです

Q. Instagramっぽい写真が撮れない
A. とりあえずフィルタを使ってみましょう

Q. Facebookで本名を出したくない
A. 代わりにTwitterに全力を注ぎましょう

Q. 意識高い系ツイートを見かけた
A. 笑顔でスルーしましょう

Q. 煽られた
A. あたたかい心をもって煽り返しましょう

Q. あくあたとの会話が終わらない
A. あくあたと添い遂げる未来を想像してみましょう

ガールズパワー増幅作戦 Girls

いつでもおしゃれなあの子はSNSの投稿だっておしゃれ。
どんなアプリを使ってるの？デザ経女子に大調査！

かわいいだって、面白
いだって、なんでも叶
える最強アプリ！

SNOW
画像加工



B612
画像加工



自撮りに必要な機能が
すべて詰まっている！かわ
いく盛れます～

画像や動画の投稿が多
く、そのどれもがハイ
センス！眺めているだ
けで視野が広がる…!?



Tumblr
SNS



Prisma
画像加工

世界中の有名な芸術品
に似せるフィルタを使
えばあなたの写真が一
瞬でアートに！

How to 美味しそうな写真の撮り方。

美味しそうな料理に出会ったら、その雰囲気そのままSNSで伝え
たくなるよね！
夜中に美味しそうな写真をアップして飯テロ！と言われたいなる
よね！？
そんな人のために、写真を美味しそうに見せるTipsを紹介します。

1. ちょっと斜め上から撮る
2. 被写体の前後をちょっとぼかす
3. 明度と彩度をちょっと上げる

たったこれだけで写真の見栄えは大きく変わります。太陽光が入
る場所で撮影するとさらに美味しそうになっちゃうよ！画像編集
アプリを使うのもいいね！『LINEカメラ』のフィルタ“エメラルド”
をかけ、そのあと手動でぼかしをつけるのが筆者のオススメです！



哲学のある自撮り Jidori

一線を画す自撮りをするためにはどうすれば
よいだろうか。大事なのは、どのような“ポ
ーズ”で撮るかではない。どのような“自分”を撮
るかである。

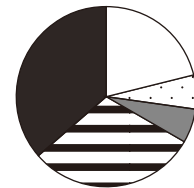
水面に映る自分。金属の彫刻に映る自分。カメラレンズに映
る自分。お洒落なカフェのガラスに映る自分。一眼で撮る自撮りっ
ぽくない自分。あなた自身の“自撮り”を見つけることでより良い自
撮りをしていただきたい。

Mr. Mitu “Naluci” Kazuhiro

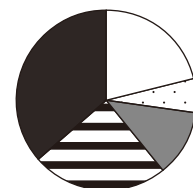
君のアイコンは。 Icon

「アイコン何にしよう？」こんな風に悩んだことのある方もいることでしょう。こ
こでは、工織大生にはどのようなアイコンを使っている人が多いのかをご紹介します
と思います。

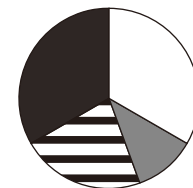
Twitter



LINE



Facebook



- 自撮り
- 他人が撮った自分
- ペット
- 風景
- 好きなキャラ
- その他

意外にも、自撮り写真を使っている人がいないのですね。
どのSNSでも自撮りアイコンがなくて、好きなキャラのアイコン大部分を占めているのは驚きです。

Love

SNSと恋愛

LINEで告白、

あり？ なし？

あり：
44%

なし：
56%

既読スルーされるから (情報・女)

直接言ってほしい (応生・女)

告白位、直接言いたい (応生・男)

ダサイ
(情報・男)

告白は直接するもの！！
(デザ建・男)

「なし」の割合が大きかった。それにしても「なし」の人の意見が手厳しい。LINEで告白は博打かも？

- ・文章の方が落ち着いて言える (応生・女)
- ・うまくいけばなんでもいい (電子・男)
- ・伝えたいと思ったその時に伝えられるから (機械・女)
- ・自分がしたことがある (情報・女)
- ・四戦四敗 (応化・男)



SNSで始まる恋、

あり？ なし？

あり：
59%

なし：
41%

SNSは出会いの場になる (応生・女)

SNSで知り合っ
て実際に会えるよ
うになるかもしれ
ないから
(情報・男)

友達がよくする
(情報・女)

出会いの場は様々か
と
(情報・男)

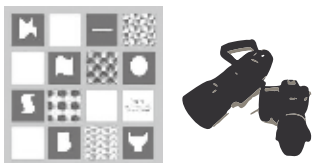
出会いの手段としてSNSを肯定的に捉える人は多いようだ。しかし、SNSに抵抗を感じる人は少なくない。恋愛においてSNSは慎重に活用するのがベター？

- ・SNS上と実際の自分は異なることがあるから。(応生・女)
- ・友達期間がほしい (応生・男)
- ・直接話しましょう (デザ建・男)
- ・そんなものは恋じゃない！！ (デザ建・男)
- ・匂いがないから (デザ建・男)

K-NOSBY

知っている？ 工織広報チーム

K-NOSBYという団体をご存知だろうか？ 京都工芸繊維大学公式SNSの更新で活躍しているサークルである。意外と知られていないことも多いこのチームの実態を探るべく、リーダーの嶋田さんに話を聞いた。



Twitter | @pr_kit
LINE | @k-it
E-mail | kitprteam@gmail.com
<https://www.facebook.com/KIT.Kyoto>

— K-NOSBYとはなんですか。

主にSNSを使って大学の広報活動をするチームです。K-NOSBYと書いてノスピーと読みます。

— どのような活動をしていますか。

具体的には、松ヶ崎祭などのイベントの様子を写真に撮って工織のTwitterやFacebookにあげたり、京都新聞の@キャンパスという大学生が作った記事が載せられるコーナーに載せる記事を書いたりしています。できるだけリアルタイムで情報を流すことを大事にしています。

— どのようなメンバー構成ですか。

今は学生6～7人と、大学の広報課の職員さんたちと一緒にやっています。学生は、デザ経

の人が多くですね。

— 目標はありますか。

まずは広報なので、K-NOSBYの知名度をあげることです。読み方も正しく覚えてほしいですね(笑) あともちろん京都工織大の知名度を上げて、工織って言ったら、ああ、あの大学ねって言ってもらえることを目指しています。

— 工織の人に一言。

工織を知ってもらいたい方、写真が撮りたい方は是非一緒に活動しませんか！

話：デザイン経営工学課程2回嶋田雄介さん

Manner

守ろう 大切なマナー

Twitterでは1日5億個のツイートが発信されていると言われています。その中には人を不快にしたり、怒らせたりするツイートも少なくありません。SNS上で守るべきマナーについて寄せられた多くの意見の一部を紹介します。



ネット上での悪口

- ・人のツイートにいちいち文句を言わない (デザ建・男)
- ・人の悪口をSNSで書くこと (電子・男)
- ・人を侮辱するような発言を平気でする (デザ建・女)
- ・匿名で他人を中傷するのはよくない (電子・男)



無断での写真アップ

- ・他人の写真勝手に載せるのはダメ (情報・女)
- ・鍵付いてないアカウントに友達の写真を載せる (情報・女)
- ・人の顔のうpはNG (情報・男)
- ・肖像権を侵害しない (電子・男)



節度を持って使用する

- ・変なこと言ったら拡散されて特定されてしまうので気を付けましょう。(デザ建・男)
- ・一生残るので羽目を外し過ぎない (応化・男)



クソリブ禁止

- ・クソリブしない (電子・男)
- ・知らない人にクソリブを送らない (情報・女)
- ・クソリブするやつは中身もクソ (機械・女)

Naked

ツイ廃の本音。

ツイ廃(Twitter廃人)と呼ばれるツイッター中毒の人がいる一方で、Twitterを全く使わない人もいる。この間にはどんな違いがあるのだろうか。今回は双方の記者に対談してもらった。



U : 1日の平均ツイート数約100の他称ツイ廃。本人はツイ廃であることを断固否定。

I : SNSはLINEを嗜む程度。ツイッター？なにそれおいしいの？

U | 今やっているSNSはLINEだけ？

I | そうやな。

U | Twitterをやろうと思ったことはないん？

I | 無かったわけではないけど、**何かめんどくさそうだったから**やらずじまいやな。そっちなんでそんなたくさんツイートするん？これのために時間とられるのがもったいない？

U | そう思ったらその時点で辞めればいだけ。なにもかも片手間で何かしておかないと気が済まないから、**気が付いたらいつも開いている**。テレビ見るとときどきにふと手持無沙汰になることない？

I | あまりないかな。テレビもあんまり見ないし。あと、根本的に自分のことをアップする気にならへんな。

U | 鍵付きアカウントにすれば近い友達と心置きなく日常のことで盛り上げられるよ。自分のことを報告するというより、友達の投稿を見るのが楽しい。

I | それやったら、LINEでよくないってなる。わざわざSNSをしようとは思わへんな。

U | わざわざグループを作らなくてもいいんだよ。不特定多数の友達にこの日遊べる？って聞いたりするのに便利。宿題を忘れてた時も他人の投稿を見て思い出したり。

I | そんな不特定多数に聞く機会が自分にはなさそう。宿題の存在を忘れることはほとんどないしね。なんかツイートしまくってる人は自己顕示欲強そうって思ってしまう。

U | SNSをしなくても充実した生活を送れる人もいるんだなあとお肉に思ってしまう。やっぱり理解しがたいなあ。

“ SNSは人それぞれ、マイペースに楽しみましょう。



Off-kai

オフ会の実態

オフ会とはオフラインミーティングのことであり、ネット上で出会った人と実際に集まって行う会合のことである。危険な印象が強いが、実際各地でオフ会は多く行われている。オフ会の実態をオフ会経験のある人に聞いた。

情報工学課程 Tさん

初めてオフ会をしたのは高3の頃ですかね。当時は本当に抵抗なんてなくて、好奇心だけでした。基本的にはTwitterでの知り合いで、知り合ってから2,3年くらいの人もいたし、2日くらいの人もいました。その**知り合ってから2日の友達はハンドルネームしか知らなかったのに、家から自転車圏内で近かったこともあって家に呼んでしまっ**て。そのときは流石に親に凄く怒られましたね(笑) オフ会では遠くからわざわざ会いに来てくれる人には京都を案内したり、逆にただ話してゲームをするだけのこともあります。幸運にも僕が出会った人はいい人ばかりだったので、オフ会は楽しいものという印象ですね。近所に住んでいる人の中には、たまに連絡を取り合うところから定期的に会うような友達になった人もいます。でも、実際にいい思いをしなかった人も知っているの、あまり進んでおすすめはできません。機会があって迷っているようなら、十分注意した上でやってみてもいいんじゃないかと思います。

注目すべきツイート

Pick Up

注目ツイートを誌面上でリツイート！

@BBB

【真・合コンしたくない大学決定戦】
★3位決定戦
次のうち、より合コンしたくないのはどっちの大学？



@NJHT

@BBB **そもそも合コンなんて都市伝説なので、傷ついてなんかいいです！！**



Quiet

コミュ障≠ツイ廃？

ツイッター上ではうさぎ人ほど現実では口数が少ない、そんな噂がまことしやかに囁かれている。この噂が本当であるかどうかを研究し論文調にまとめた。

1. 要旨

ツイ廃はコミュ障の傾向があることを論ずる。

2. 定義

ツイ廃とは、Twitter廃人の略で、Twitterに没頭しすぎて日常生活に支障をきたしているユーザーを指す。ツイート数等に基準はない。

コミュ障とは、コミュニケーション障害の略で、実際に定義される障害としてのそれとは大きく異なる。他人との他愛もない雑談が非常に苦手な人のことを指して言われる。(ニコニコ大百科参照)

3. 論理

ツイ廃がコミュ障の傾向があることを日本のTwitter依存者のタイプから考察する。日本のSNS依存者は自己を貶める発言をする“主導型”と呼ばれるタイプが多い。

その根底にあるのは“自己評価の低さ”だ。自分で自分を認めることができな分、Twitterでの賛同・同調を得て、自分の評価を高めようとしているのである。

また、自分に自信がない人は相手からの尊敬を求めるが、自分に自信のある人は相手との意思疎通を求める。逆を言えば、自信がない人物は劣等感のため、意思疎通を求めようとしない。これによりコミュニケーション能力はさらに低下し、コミュ障となっていく。

4. 結論

ツイ廃がコミュ障である傾向には、“自己評価の低さ”が根底にある。その相関により、ツイ廃はコミュ障の傾向が発現する。

“ 以上の文はすべてデタラメです。ネタとしてお考えください

@NJHT

虹の旗がホームページでも読めるようになりました！
バックナンバーも掲載中です。



Recommend

工織生におすすめのアカウント



あくあたん♡そふらぼD進厨

水槽の実況をしているアカウント。その実態は教授の趣味で作られたAIです。

@seLaquarium



KIT休講情報 bot

KITの休講情報を配信している非公式アカウントです。多くの学生が利用しています。

@Qkou_kit



虹の旗 Niji no Hata

我が広報誌の公式アカウント！虹の旗の情報を配信しています。

@nijihata_kousen



京都工織大生協

京都工織大の生協アカウント。ショップ等のお得な情報を配信しています。

@KIT_Coop

Slang

ネットスラング大解説！

SNS上にはスラング(俗語)が数多く存在する。以下では、主にTwitterで用いられることが多いスラングについて述べていく。

[w] 基本的に“(笑)”と同じ意味である。不必要に多数用いられている場合には十中八九煽られている。また、wwwなどと多く並んでいる様子は草と呼ばれることもある。

[ggrks] ググレカスと読み、(その程度のことは他人に聞かずに)Google等で調べるカスという意味で用いられる。

【ぼきたw 魔剤ンゴ！？ありえん良さが深いw 二郎からのセイクで優勝せえへん？そり！そりすぎてソリになったwや、漏れのモタクと化したことNASA👉 そりどわ、無限に練りをしまっ ぼやしめ〜👉】

美しい。説明は不要であろう。某大学の学祭のテーマに引用されたことでも有名である。

[マ？] マジ？を略したものである。「こマ？(これマジ?)」や「そマ？(それマジ?)」などの派生語もある。

“ これらのスラングを何かの間違いで日常生活において発してしまった場合、意味を理解できない人から怪訝な顔と冷たい反応をされる可能性が高い。SNSと現実とが混同してしまわないよう、気をつけてほしい。

T ravel

ふらっと、一人旅。

せっかく京都にいるんだから、休みができたらし
遠くまで出かけよう。こんな小旅行なら、荷物は財布
とスマホくらいでいい。撮った写真をSNSにアップし
て日記代わりに。

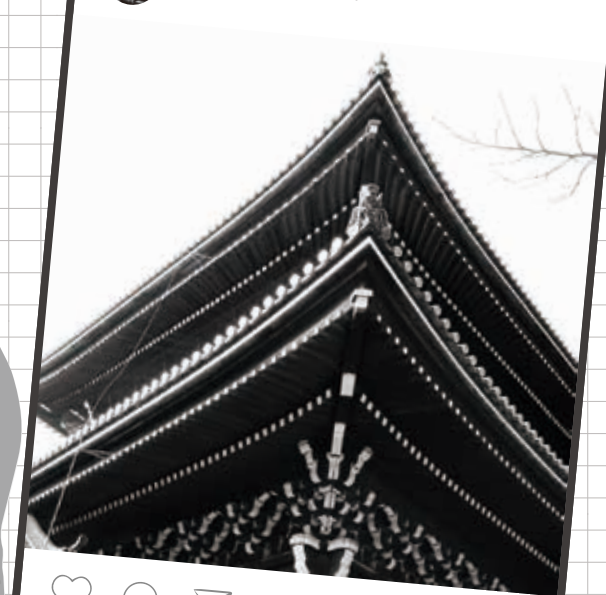
nijihata_kousen



いいね! 32件

かわいい看板に誘われて、カフェで一息。#カフェ #コーヒー

nijihata_kousen



いいね! 16件

知恩院の門、下から見るとカッコいい。#知恩院

nijihata_kousen



いいね! 23件

昭和にタイムスリップしたレトロな商店街を発見! #レトロ

V iew

見つけた、良い眺め。

景観条例のあるこのまちでは、高いビルからの眺望
はないけれど、ここでしか見ることの出来ない眺めが
たくさんある。自分だけの京都らしい景色を見つけ
て、シャッターを切ろう。

nijihata_kousen



いいね! 28件

白川の橋の上から。向こうの山までみえる! #京都感

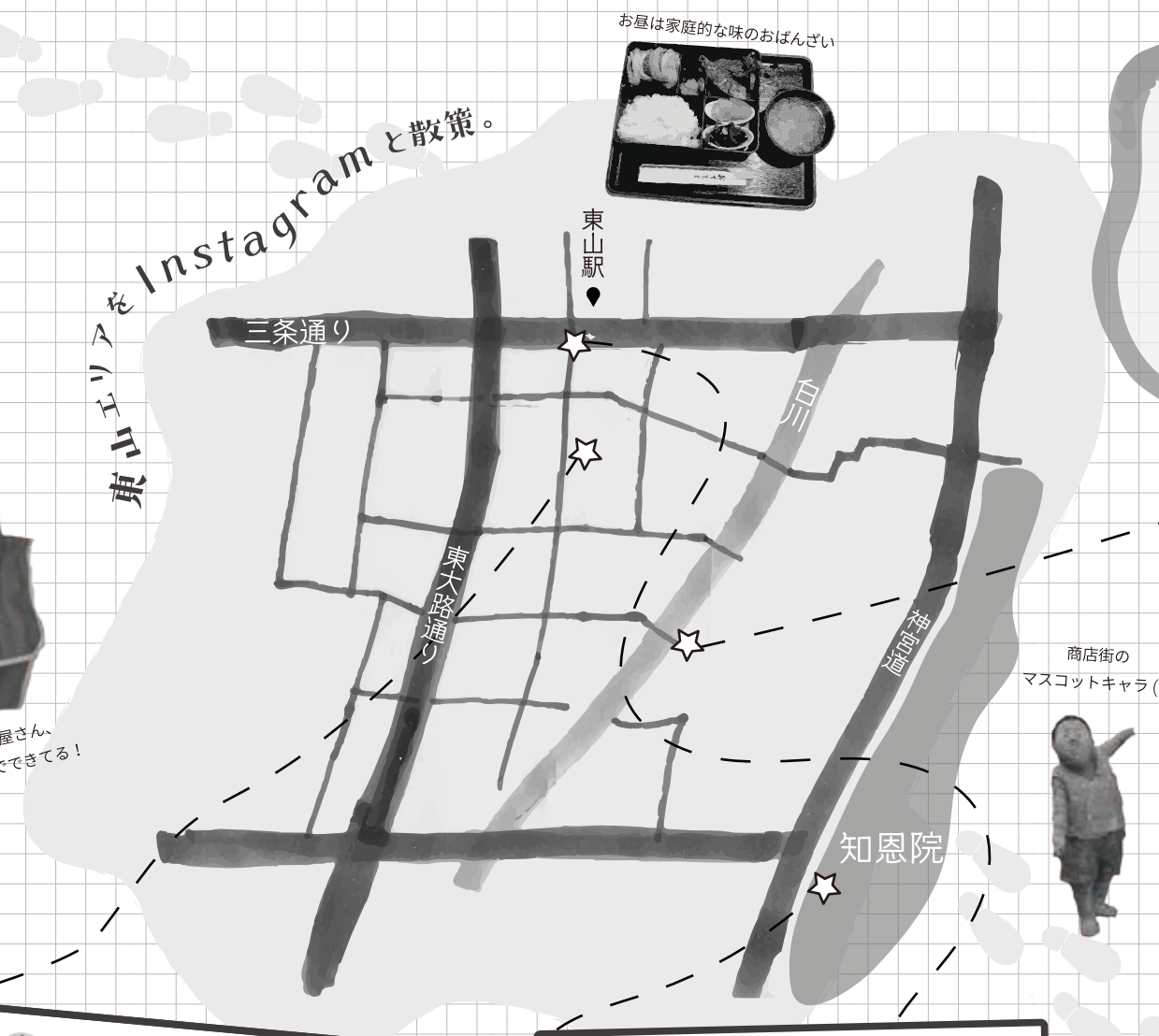
W ander

あてもなく歩こう。

授業、課題、レポート、アルバイト...。めまぐるしく
過ぎていく日々こそ、目的地を決めずぶらぶらと歩
き回る時間を大切にしてみては?

Instagramと散策。

東山エリア



お昼は家庭的な味のおばんざい



帆布のカバン屋さん、
ポストまで帆布でできてる!



商店街の
マスコットキャラ(?)

U ramichi

小路の奥には

碁盤目状の道を少し中に入ると、観光客向けのよそ
ゆきの顔でない、ほんとうの京都が見えてくる。こだ
わりの強い京都人に愛される店、見つけてみよう。

X 匿名 XXX の思い。 XX

X月X日X時X分の、このツイートが始まりだった。彼との関係が今のようになるきっかけとなったツイートを、私は時々見返す。

これを見て、彼は私をデートに誘ってくれた。少し慣れない様子でエスコートしてくれて、でもその一生懸命な姿になんとか好感が持てた。それからというもの、あの水族館は2人で行く定番の場所になった。

2人でイルカのショーを見て、ずいぶんうまくなったストロー笛を吹く。彼の大好きなペンギンの写真を撮る。大水槽の前でベンチに座り、たくさんの魚たちをただぼんやりと眺める。

今や定番となった過ごし方がたったひとつのきっかけで始まったのだと思うと、少し信じられないような気持ちになる。

きっと私はこれからも、折に触れてこのツイートを見かえすのだろう。そしてこれは偶然か運命かと、彼との始まりに想いを馳せるのだ。

Yあなたは考える。 ou

「ともだち」という欄を下にスライドしてともだちを探したとき、僕は自分という人間あるいはそれを取り巻く環境をすでに「SNS」は知っているのだという思いになった。

情弱で無知な僕にとって、「SNS」は余りに多くの意味を持っているようだった。あるときそれは様々な人とのつながりによって出来た大きな世界であったし、あるときそれは日頃の鬱憤を叫ぶためのより個人的な小さな部屋だった。明確な輪郭を持たない僕の「SNS」は、僕の求める形に存在意義を変え、いつしか「僕」になる気がした。SNSにハマっていくにつれ、SNSは自分という人間を色濃く写していくようだった。かつて自分が抱いた気持ちは、かつての自分のツイートを見れば分かった。

ソーシャルネットワーキングサービスという名称やその定義を僕は知らないが、現実でも虚構でもあり、自分でも他人でもある得体の知れない何かを、僕は「SNS」と呼んでいる。

Z 近づいてみた。 oom

SNSにズームした今回の特集、いかがだったでしょうか。私たちの生活に深く入り込んだこの便利なサービスにまつわるネタを、AからZまで考えてみました。みなさんがスマホのブルーライトから解放されるきっかけになれば幸いです。